



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji ze społecznością lokalną na rok 2025

Cel	Główni adresaci	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	2025	Razem	Planowany efekt działań komunikacyjnych i sposób mierzenia	Budżet prognozowany
Cel 1 Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i stanu realizacji LSR	<p>wszyscy mieszkańcy obszaru LSR</p> <p>wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego</p> <p>lokalni liderzy (m.in. Rady okręgów, radni rady miejskiej, województwa), przedstawiciele instytucji kulturalnych i edukacyjnych, UTW, organizacje pozarządowe działające na obszarze LSR, w szczególności skupiający i działający na rzecz kobiet, dzieci młodzieży, seniorów, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów), instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej, przedsiębiorcy</p>	1. Działania informacyjno - promocyjne	strona www	1 aktywna strona (Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000/rok, Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6/rok)	0	1	Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000 na rocznie raport statystyczny Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6 na rok - printscreen	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
			media społecznościowe	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube (Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności/mc)	0	1	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube - raport statystyczny Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności w mc - printscreen	0,00 zł
			otwarte wydarzenie (min. raz w roku) dla społeczności z terenu LSR (działania oraz wsparcie, którego udzieliło LGD, roczny harmonogram ogłaszania konkursów) lub współorganizacja lub min. 3 MPI	Liczba otwartych wydarzeń lub MPI (Liczba raportów z wydarzenia: 1szt)	1 lub 3	6 lub 18	Raport z wydarzenia	w ramach etatów
			stoisko informacyjne LGD podczas wydarzeń miejskich	Liczba stoisk	1	6	Dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów
			informacje w lokalnych mediach (prasa/radio/TV)	Liczba informacji	2	13	Printscreen/nagranie video	w ramach etatów
			mailing	Liczba mailingów/ newsletterów - raz na kwartał (Liczba odbiorców w bazie: min. 100)	4	26	Liczba odbiorców w bazie: min. 100 - wydruk z bazy	w ramach etatów
			materiały informacyjne drukowane	Liczba materiałów promocyjnych o różnej treści	1	6	Materiał poglądowy	200,00 zł

<p style="text-align: center;">Cel 2</p> <p style="text-align: center;">Wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR.</p>	<p style="text-align: center;">wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego</p> <p style="text-align: center;">instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR (w tym członkowie, organy LGD) w szczególności na rzecz kobiet, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, dzieci młodzieży, seniorów)</p>	<p style="text-align: center;">1. Działania informacyjno-doradcze</p>	<p style="text-align: center;">tablica informacyjna</p>	<p style="text-align: center;">Liczba tablic</p>	0	1	<p style="text-align: center;">Dokumentacja zdjęciowa</p>	0,00 zł
			<p style="text-align: center;">strona www</p>	<p style="text-align: center;">1 aktywna strona</p> <p style="text-align: center;">(Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000/rok, Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6/rok)</p>	0	1	<p style="text-align: center;">Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000 na rocznie raport statystyczny Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6 na rok - printscreen</p>	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
			<p style="text-align: center;">media społecznościowe</p>	<p style="text-align: center;">co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube</p> <p style="text-align: center;">(Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności/mc)</p>	0	1	<p style="text-align: center;">co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube - raport statystyczny</p> <p style="text-align: center;">Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności w mc - printscreen</p>	0,00 zł
			<p style="text-align: center;">spotkania informacyjne</p>	<p style="text-align: center;">Liczba spotkań</p>	3	12	<p style="text-align: center;">Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa</p>	w ramach etatów
			<p style="text-align: center;">dyżury informacyjne</p>	<p style="text-align: center;">Liczba godzin</p>	30	180	<p style="text-align: center;">Karty doradztwa, Ewidencja</p>	w ramach etatów
			<p style="text-align: center;">kalendarz publiczny</p>	<p style="text-align: center;">Liczba utworzonych kalendarzy</p>	0	1	<p style="text-align: center;">Printscreen</p>	0,00 zł
			<p style="text-align: center;">szkolenia</p>	<p style="text-align: center;">Liczba szkoleń/części szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu</p> <p style="text-align: center;">(Liczba przeszkolonych osób: 15, liczba godzin szkoleniowych: 4)</p>	3	12	<p style="text-align: center;">Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa</p>	w ramach etatów
			<p style="text-align: center;">materiały informacyjne (w tym: publikacje drukowane, e-publikacje, materiały instruktażowe)</p>	<p style="text-align: center;">Liczba materiałów informacyjnych o różnej treści merytorycznej</p>	2	12	<p style="text-align: center;">Materiał poglądowy</p>	w ramach etatów

wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR;
grupy defaworyzowane, lokalni liderzy i animatorzy;
wszyscy potencjalni beneficjenci w szczególności grupy defaworyzowane,
i otoczenie tych grup, organizacje działające na rzecz grup defaworyzowanych

1. kampania informacyjno - promocyjna	strona www	1 aktywna strona (Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000/rok, Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6/rok)	0	1	Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000 na rocznie raport statystyczny Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6 na rok - printscreen	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
	media społecznościowe	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube (Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności/mc)	0	1	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube - raport statystyczny Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności w mc - printscreen	w ramach etatów
	informacje przekazywane podmiotom zainteresowanym do druku/publikacji poprzez ich kanały informacyjne	Liczba informacji	3	12	Materiał poglądowy	w ramach etatów
	baza mailowo-smsowa	Liczba baz	0	1	Wydruk z bazy	w ramach etatów
	informacje dot. możliwości i form aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba wysłanych informacji droga mailowo-smsową	2	13	Printscreen	w ramach etatów
	spotkania sieciujące (np. "Śniadania/podwieczorki w Willi")	Liczba spotkań sieciujących (Liczba uczestników spotkań: 24 osoby)	4	24	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów
2. Działania animujące	organizowanie raz w roku otwartego spotkania informacyjno-konsultacyjnego z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych (harmonogram ogłaszania konkursów w ramach LSR, zasady przeprowadzenia konkursów, sposób premiowania projektów oraz zasięgnięcie informacji o potrzebach i oczekiwaniach ww. grup, w tym: identyfikacja pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD)	Liczba spotkań (Liczba uczestników spotkań: min. 9 osób)	1	7	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów
	Formularz Inicjatyw	Liczba odebranych formularzy	5	30	Wydruk z bazy	w ramach etatów

Cel 4 Udoskonalenie funkcjonowania LGD	wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR	1. Badania monitorujące	dyżury informacyjne (spotkania indywidualne)	Liczba godzin	24	144	Karty doradztwa, Ewidencja	w ramach etatów
			ankieta satysfakcji z doradztwa	Liczba ankiet	20	125	wzór ankiety	w ramach etatów
				Liczba raportów (raz na pół roku)	2	13	raport z uzyskanych danych	w ramach etatów
			ankieta satysfakcji ze szkoleń	Liczba ankiet	30	120	wzór ankiety	w ramach etatów
				Liczba raportów	1	6	raport z uzyskanych danych	w ramach etatów
			spotkanie refleksyjne	Liczba spotkań	1	6	wzór ankiety	w ramach etatów
			ankieta online	Liczba wypełnionych ankiet online	10	65	raport z uzyskanych danych	w ramach etatów