



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji ze społecznością lokalną na rok 2024

Cel	Główni adresaci	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	2024	Razem	Planowany efekt działań komunikacyjnych i sposób mierzenia	Budżet prognozowany
Cel 1 wszechlanie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i stanu realizacji LSR	<p>wszyscy mieszkańcy obszaru LSR</p> <p>wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego</p> <p>lokalni liderzy (m.in. Rady okręgów, radni rady miejskiej, województwa), przedstawiciele instytucji kulturalnych i edukacyjnych, UTW, organizacje pozarządowe działające na obszarze LSR, w szczególności skupiający i działający na rzecz kobiet, dzieci młodzieży, seniorów, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów), instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej, przedsiębiorcy</p>	1. Działania informacyjno - promocyjne	strona www	1 aktywna strona (Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000/rok, Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6/rok)	0	1	Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000 na rocznie raport statystyczny Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6 na rok - printscreen	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
			media społecznościowe	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube (Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności/mc)	0	1	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube - raport statystyczny Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności w mc - printscreen	0,00 zł
			otwarte wydarzenie (min. raz w roku) dla społeczności z terenu LSR (działania oraz wsparcie, którego udzieliło LGD, roczny harmonogram ogłaszania konkursów) lub współorganizacja lub min. 3 MPI	Liczba otwartych wydarzeń lub MPI (Liczba raportów z wydarzenia: 1szt)	1 lub 3	6 lub 18	Raport z wydarzenia	w ramach etatów
			stoisko informacyjne LGD podczas wydarzeń miejskich	Liczba stoisk	1	6	Dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów
			informacje w lokalnych mediach (prasa/radio/TV	Liczba informacji	2	13	Printscreen/nagranie video	w ramach etatów

Upow			mailing	Liczba mailingów/ newsletterów - raz na kwartał (Liczba odbiorców w bazie: min. 100)	4	26	Liczba odbiorców w bazie: min. 100 - wydruk z bazy	w ramach etatów
			materiały informacyjne drukowane	Liczba materiałów promocyjnych o różnej treści	1	6	Materiał poglądowy	200,00 zł
			tablica informacyjna	Liczba tablic	0	1	Dokumentacja zdjęciowa	0,00 zł
Cel 2 arcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR.	wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR (w tym członkowie, organy LGD) w szczególności na rzecz kobiet, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, dzieci młodzieży, seniorów)	1. Działania informacyjno- doradcze	strona www	1 aktywna strona (Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000/rok, Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6/rok)	0	1	Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000 na rocznie raport statystyczny Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6 na rok - printscreen	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
			media społecznościowe	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube (Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności/mc)	0	1	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube - raport statystyczny Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności w mc - printscreen	0,00 zł
			spotkania informacyjne	Liczba spotkań	2	12	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów
			dyżury informacyjne	Liczba godzin	30	180	Karty doradztwa, Ewidencja	w ramach etatów
			kalendarz publiczny	Liczba utworzonych kalendarzy	1	1	Printscreen	0,00 zł
			szkolenia	Liczba szkoleń/części szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu (Liczba przeszkolonych osób: 15, liczba godzin szkoleniowych: 4)	2	12	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów

Wspe			materiały informacyjne (w tym: publikacje drukowane, e-publikacje, materiały instruktażowe)	Liczba materiałów informacyjnych o różnej treści merytorycznej	2	12	Materiał poglądowy	w ramach etatów
Cel 3 speranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym przedstawicieli grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji	wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR; grupy defaworyzowane, lokalni liderzy i animatorzy; wszyscy potencjalni beneficjenci w szczególności grupy defaworyzowane, i otoczenie tych grup, organizacje działające na rzecz grup defaworyzowanych	1. kampania informacyjno - promocyjna	strona www	1 aktywna strona (Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000/rok, Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6/rok)	0	1	Liczba odsłon/wyświetleń strony - 7000 na rocznie raport statystyczny Liczba publikowanych informacji w ramach celu - 6 na rok - printscreen	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
			media społecznościowe	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube (Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności/mc)	0	1	co najmniej 1 aktywnie działający kanał, np.. Facebook, Instagram, YouTube - raport statystyczny Liczba aktywności w ramach wszystkich celów: łącznie 48, min. 4 aktywności w mc - printscreen	w ramach etatów
			informacje przekazywane podmiotom zainteresowanym do druku/publikacji poprzez ich kanały informacyjne	Liczba informacji	2	12	Materiał poglądowy	w ramach etatów
			baza mailowo-smsowa	Liczba baz	1	1	Wydruk z bazy	w ramach etatów
			informacje dot. możliwości i form aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba wysłanych informacji drogą mailowo-smsową	2	13	Printscreen	w ramach etatów
			spotkania sieciujące (np. "Śniadania/podwieczorki w Willi")	Liczba spotkań sieciujących (Liczba uczestników spotkań: 24 osoby)	4	24	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów

Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez ws		2. Działania animujące	organizowanie raz w roku otwartego spotkania informacyjno-konsultacyjnego z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych (harmonogram ogłaszania konkursów w ramach LSR, zasady przeprowadzenia konkursów, sposób premiowania projektów oraz zasięgnięcie informacji o potrzebach i oczekiwaniach ww. grup, w tym: identyfikacja pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD)	Liczba spotkań (Liczba uczestników spotkań: min. 9 osób)	1	7	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	w ramach etatów
			Formularz Inicjatyw	Liczba odebranych formularzy	5	30	Wydruk z bazy	w ramach etatów
			dyżury informacyjne (spotkania indywidualne)	Liczba godzin	24	144	Karty doradztwa, Ewidencja	w ramach etatów
Cel 4 Udoskonalenie funkcjonowania LGD	wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR	1. Badania monitorujące	ankieta satysfakcji z doradztwa	Liczba ankiet	20	125	wzór ankiety	w ramach etatów
				Liczba raportów (raz na pół roku)	2	13	raport z uzyskanych danych	w ramach etatów
			ankieta satysfakcji ze szkoleń	Liczba ankiet	20	120	wzór ankiety	w ramach etatów
				Liczba raportów	1	6	raport z uzyskanych danych	w ramach etatów
			spotkanie refleksyjne	Liczba spotkań	1	6	wzór ankiety	w ramach etatów
	ankieta online	Liczba wypełnionych ankiet online	10	65	raport z uzyskanych danych	w ramach etatów		