

Cel	Główni adresaci	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki monitorowania komunikacji	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Razem		
Zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR	Kampania informacyjno - promocyjna	strona www	liczba informacji na stronie www	15	15	5	5	5	5	5	10	65		
			media społecznościowe	liczba informacji w mediach społecznościowych (FB, Twitter, Instagram)	15	5	5	2	2	2	2	2	2	35	
			mailing	liczba newsletterów	6	2	2	2	2	2	2	2	2	20	
			materiały promocyjne	liczba rodzajów drukowanych materiałów promocyjnych (w tym: ulotka, plakat)	2	2	2	2	0	0	0	0	0	8	
			tablica informacyjna	liczba tablic informacyjnych	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
			informacja prasowa	liczba informacji w prasie lokalnej	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
			informacja radiowa	liczba informacji w radiu lokalnym	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
			informacja telewizyjna	liczba informacji w telewizji lokalnej	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Podniesienie wiedzy społeczności lokalnej, w tym członków i organów LGD w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR	Kampania informacyjno - promocyjna	strona www	liczba informacji na stronach www	10	10	5	5	5	5	5	5	5	50	
				liczba wejść na stronę	200	400	500	600	700	700	700	700	700	4500	
			publikacje	liczba rodzajów publikacji (drukowanych i e-publikacji, typu foldery)	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	7
			informacja prasowa	liczba informacji w prasie lokalnej	3	2	2	2	2	2	2	0	0	0	13
			informacja radiowa	liczba informacji w radiu lokalnym	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	12
			informacja telewizyjna	liczba informacji w telewizji lokalnej	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	6
			mailing	liczba newsletterów	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	21
			spotkania informacyjne	liczba spotkań informacyjnych	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	8
			szkolenia	liczba godzin szkoleniowych	0	16	24	24	16	16	0	0	0	0	96
			wydarzenie podsumowujące LSR	liczba spotkań pracowników biura i organów LGD z lokalną społecznością	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
			dyżury informacyjne	liczba godzin dyżuru informacyjnego	40	70	70	70	70	70	70	70	70	70	530

Zwiększenie partycypacji społeczności lokalnej w realizację LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz instytucje, organizacje i podmioty gospodarcze działające na obszarze LSR	Działania animujące	media społecznościowe	liczba informacji w mediach społecznościowych (FB, Twitter, Instagram)	4	10	10	10	10	10	10	10	10	74	
			strona www	liczba informacji na stronie www	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	37
			mailingi	liczba newsletterów	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15
			spotkania networkingowe	liczba spotkań networkingowych	0	2	2	2	1	1	0	0	0	0	8
			dyżury informacyjne	liczba godzin dyżuru informacyjnego	40	70	70	70	70	70	70	70	70	70	530
Upowszechnienie informacji w zakresie składania wniosków o dofinansowanie w ramach LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Kampania informacyjno - promocyjna	media społecznościowe	liczba informacji w mediach społecznościowych (FB, Twitter)	2	2	2	2	2	2	1	0	13		
			konferencja, w tym prasowej	liczba konferencji	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
			kalendarz publiczny z konkursami i działaniami	liczba utworzonych kalendarzy publicznych	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			strona www	liczba informacji na stronie www	2	2	2	2	2	2	1	0	13		
			mailingi	liczba newsletterów	1	2	2	2	2	2	1	0	12		
		Działania animujące	spotkania informacyjne	liczba spotkań informacyjnych	1	2	2	2	2	2	1	0	12		
			spotkania networkingowe	liczba spotkań networkingowych	1	4	4	4	4	4	4	4	2	27	
			dyżury informacyjne	liczba godzin dyżuru informacyjnego	40	70	70	70	70	70	70	70	0	460	
Wsparcie potencjalnych wnioskodawców w aplikowaniu o środki w ramach LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Działania informacyjno/doradczo/szkoleniowe	szkolenia/warsztaty	liczba godzin szkoleniowych/warsztatowych	16	32	32	32	32	16	0	0	160		
			doradztwo	liczba godzin doradczych	30	60	60	60	60	60	60	60	0	390	
			dyżury informacyjne	liczba godzin dyżuru informacyjnego	40	70	70	70	70	70	70	70	0	460	
			materiały instruktażowe	liczba rodzajów materiałów instruktażowych	3	2	2	2	0	0	0	0	0	9	
Istnienie poziomu włączenia defaworyzowanych w inicjatywy LSR	grupy defaworyzowane, lokalni liderzy i animatorzy	Działania animujące	wizyty wspierające/animujące u grup/podmiotów działających na rzecz grup defaworyzowanych	liczba wizyt wspierających/animujących u grup/podmiotów działających na rzecz grup defaworyzowanych	0	6	6	6	6	6	6	0	36		
			dyżury informacyjne	liczba godzin dyżuru informacyjnego	40	70	70	70	70	70	70	70	40	500	

Zwiększ grup			szkolenia/warsztaty/eventy tematyczne	liczba godzin szkoleń/warsztatów/ eventów tematycznych	0	2	2	2	2	2	0	0	<b>10</b>	
Udoskonalenie funkcjonowania LGD dzięki uzyskaniu informacji zwrotnej na temat działania od społeczności lokalnej	wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR	Badanie monitorujące	ankieta satysfakcji z udzielonego doradztwa	liczba raportów z otrzymanych ankiet	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	
			ankieta satysfakcji z udziału w szkoleniach	liczba raportów z otrzymanych ankiet	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	
			grupa dyskusyjna	liczba grup dyskusyjnych	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>1</b>	
			ankieta on-line	% wypełnionych ankiet względem licznika wejść na stronę www	1	1	2	2	1	1	1	0	<b>1,13</b>	
Wspieranie i aktywizacja społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych w zakresie podejmowania inicjatyw, samoorganizacji i aktywności obywatelskiej	wszyscy potencjalni beneficjenci, w szczególności grupy defaworyzowane, otoczenie grup defaworyzowanych, lokalni liderzy i animatorzy, i organizacje działające na rzecz grup defaworyzowanych	Kampania informacyjno - pomocyjna	media społecznościowe	liczba informacji w mediach społecznościowych (FB, Twitter, Instagram)	5	10	10	10	10	10	10	3	<b>68</b>	
			strona www	liczba informacji na stronie www	2	5	5	5	5	5	5	2	<b>34</b>	
			mailingi	liczba newsletterów	1	5	5	5	5	5	5	0	<b>31</b>	
			materiały informacyjne	liczba rodzajów materiałów informacyjnych	0	3	2	2	0	0	0	0	<b>7</b>	
		Działania animujące	spotkania informacyjne	liczba spotkań informacyjnych	0	2	4	4	4	4	4	4	0	<b>22</b>
			szkolenia/warsztaty/eventy tematyczne	liczba godzin szkoleń/warsztatów/ eventów tematycznych	0	16	16	16	16	16	16	16	0	<b>96</b>
			wizyty wspierające/animujące u grup/podmiotów działających na rzecz grup defaworyzowanych	liczba wizyt wspierających/animujących u grup/ podmiotów działających na rzecz grup defaworyzowanych	0	3	3	2	2	2	2	2	0	<b>14</b>