

Mocne strony				
Lp.	Kryterium	Ocena (średnia) [skala szkolna: 1-6]	Waga [suma: 1,0]	Ocena ważona [ocena x waga]
suma:			1,00	3,80
1	Rosnąca świadomość siły inicjatywy społecznej wśród mieszkańców LSR	3,4	0,15	0,51
2	Istnienie dużej liczby organizacji pozarządowych funkcjonujących w obszarze wykluczenia społecznego	4,1	0,25	1,02
3	Wysoki potencjał młodych ludzi, chętnych do angażowania się w wolontariat	3,8	0,20	0,77
4	Widoczne przez mieszkańców pozytywne przykłady osób, które zmieniły negatywną sytuację społeczno-zawodową	3,4	0,10	0,34
5	Rosnąca liczba aktywnych seniorów (osób 50+)	4,3	0,15	0,64
6	Istnienie w świadomości społecznej miejsc i instytucji świadczących usługi na rzecz osób wykluczonych społecznie	3,5	0,15	0,53

Szanse				
Lp.	Kryterium	Ocena (średnia) [skala szkolna: 1-6]	Waga [suma: 1,0]	Ocena ważona [ocena x waga]
suma:			1,00	4,22
1	Istnienie różnorodnych źródeł finansowania działań projektowych	4,6	0,25	1,14
2	Bogata oferta kulturalno-rozrywkowa na obszarze LSR	4,2	0,20	0,83
3	Potencjał gospodarczy miasta Torunia	4,0	0,15	0,61
4	Istnienie miejsc i infrastruktury, które mogą być wykorzystywane do integracji i aktywizacji społecznej	4,4	0,20	0,89
5	Trend związany ze zdrowym stylem życia	3,4	0,10	0,34
6	Rozwój infrastruktury służącej poczuciu bezpieczeństwa i zwiększeniu komfortu życia	4,0	0,10	0,40

Słabe strony				
Lp.	Kryterium	Ocena (średnia) [skala szkolna: 1-6]	Waga [suma: 1,0]	Ocena ważona [ocena x waga]
suma:			1,00	4,01
1	Istnienie na terenie LSR obszarów (enklaw) o dużym nagromadzeniu problemów środowiskowych	4,2	0,20	0,84
2	Brak zintegrowania w zakresie udzielania informacji o ofercie dotyczącej aktywizacji społecznej	3,9	0,10	0,39
3	Deficyty współpracy międzysektorowej na rzecz zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	3,9	0,15	0,58
4	Niedopasowanie kwalifikacji do potrzeb rynku pracy oraz istnienie wśród pracodawców stereotypów dotyczących osób wykluczonych społecznie	4,1	0,20	0,83
5	Niewystarczający system wsparcia dla liderów i animatorów	3,7	0,15	0,55
6	Niewielka integracja osób wykluczonych społecznie ze społecznością lokalną i słaba aktywizacja tych osób	4,1	0,20	0,82

Zagrożenia				
Lp.	Kryterium	Ocena (średnia) [skala szkolna: 1-6]	Waga [suma: 1,0]	Ocena ważona [ocena x waga]
suma:			1,00	3,75
1	Ubożenie społeczeństwa i uzależnienie od sfery socjalnej	4,3	0,25	1,09
2	Upowszechniające się postawy społeczne mogące generować zagrożenie wykluczeniem społecznym nowych grup (konsumpcjonizm, "kultura typu instant", dopalacze, nowoczesna narkomania)	4,0	0,15	0,60
3	Nieefektywny instytucjonalny system wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	4,0	0,20	0,79
4	Nierównomierny rozwój społeczno-gospodarczy obszaru LSR	3,2	0,15	0,48
5	Rozwiązania infrastrukturalne niedostosowane do potrzeb i oczekiwań osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	3,0	0,10	0,30
6	Starzejące się społeczeństwo i drenaż mózgów	3,3	0,15	0,49

Kombinacja	SWOT		TOWS		Total: SWOT/TOWS	
	Liczba interakcji	Suma ważonych interakcji	Liczba interakcji	Suma ważonych interakcji	Liczba interakcji	Suma ważonych interakcji
Mocne strony / szanse	10	15,85	9	14,55	19	30,40
Mocne strony / zagrożenia	9	14,28	4	5,35	13	19,63
Słabe strony / szanse	14	21,75	14	23,03	28	44,78
Słabe strony / zagrożenia	14	20,24	12	18,23	26	38,48

Rodzaj strategii: **MINI-MAXI: strategia konkurencyjna**

Strategia agresywna:

Strategia agresywna (maxi-maxi) polega na maksymalnym wykorzystaniu efekty synergii występującego między silnymi stronami organizacji i szansami generowanymi przez otoczenie. Jest to strategia silnej ekspansji i zdywersyfikowanego rozwoju. Strategia agresywna obejmuje takie działania jak: wychwytywanie sposobności, wzmacnianie pozycji na rynku, przejmowanie organizacji o tym samym profilu, koncentrowanie zasobów na konkurencyjnych produktach. Jest to strategia wykorzystująca efekt synergii mocnych stron organizacji i szans pojawiających się w otoczeniu

Strategia konserwatywna:

Występuje w organizacji w sytuacji gdy przy dużym potencjale wewnętrznym, jest ona poddana niekorzystnemu układowi warunków zewnętrznych. Należy przy użyciu mocnych stron przewyższać zagrożenia, np. wykupić konkurenta i przejąć jego udziały. Strategia konserwatywna obejmuje takie działania jak: selekcja produktów, segmentacja rynku, redukcja kosztów, ulepszanie produktów konkurencyjnych, rozwijanie nowych produktów, poszukiwanie nowych rynków. Jest to strategia, w której powodzenia organizacji upatruje się głównie w jej mocnych stronach i zmniejszaniu zagrożeń.

Strategia konkurencyjna:

Występuje w organizacji, w której przeważają słabe strony nad mocnymi, natomiast w otoczeniu szanse. Polega na wykorzystaniu pojawiających się szans, przy jednoczesnej redukcji słabych stron. Strategia konkurencyjna polega na eliminowaniu słabych stron funkcjonowania organizacji oraz budowaniu jej konkurencyjnej siły przez maksymalne wykorzystanie istniejących szans sprzyjających rozwojowi. Strategia konkurencyjna obejmuje takie działania jak: powiększanie zasobów finansowych, powiększanie zasobów handlowych, ulepszenie linii produktów, zwiększanie produktywności, redukcja kosztów, utrzymanie przewagi konkurencyjnej. Jest to strategia polegająca na budowaniu siły konkurencyjnej organizacji.

Strategia defensywna:

Strategia ta umożliwia przetrwanie w sytuacji gdy organizacja działa w nieprzychylnym otoczeniu, pozbawiona jest istotnych mocnych stron. Może prowadzić do wyciągnięcia maksymalnych korzyści z firmy przed jej likwidacją, albo do połączenia z inną firmą. Strategia defensywna obejmuje takie działania jak: stopniowe wycofywanie się, redukcję kosztów, zmniejszenie zdolności produkcyjnej, zatrzymanie procesu inwestowania. Jest to strategia mająca zapewnić przetrwanie, poprzez przeciwdziałanie słabym stronom i zagrożeniom.